

Leitfaden für die Online-Bewerbung „Sterne des Sports“

Nur sieben Schritte zur Bewerbung

Dieser Leitfaden gibt Ihnen einen kompakten Überblick, was Sie im Verlauf des Online-Bewerbungsverfahrens erwartet. Hier erfahren Sie, welche Daten wir von Ihnen und Ihrem Verein benötigen, welche Information wir gern von Ihnen hätten und welche Bilddateien für die Bewerbung erforderlich sind.

Sollten sie am, dem Wettbewerb vorgeschalteten, Crowdfunding über www.viele-schaffen-mehr.de/sterne-des-sports teilnehmen, werden einige der unten genannten Schritte bereits während der Eingabe der Daten zum Crowdfunding abgefragt.

Hinweis: Vor dem Beginn Ihrer Bewerbung haben Sie die Möglichkeit, persönliche Zugangsdaten festzulegen. Sie können so jederzeit Ihre begonnene Bewerbung abspeichern und abrufen.

Schritt 1: Verein

Bitte geben Sie zunächst wichtige Daten rund um Ihren Verein an (Name, Vereinssitz, Adresse, Mitgliederzahl, Zugehörigkeit zu einem Landessportbund- oder verband etc.).

Schritt 2: Engagement

Name des Engagements:

Nomen est omen – der Name ist Programm! Ihr Verein hat bereits einen kurzen und spannenden Namen für sein Engagement gefunden, der das Interesse der Jury weckt? Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt!

Kurzbeschreibung des Engagements:

Die Augen und Ohren Ihres Vereins sind immer offen für die Herausforderungen, Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Region. Sie wissen, wo der Schuh drückt und tun etwas dagegen? Sie sehen die Menschen, die vielleicht nicht immer im Fokus der Gesellschaft stehen? Ihr Verein handelt, während andere noch darüber reden? Beschreiben Sie in wenigen Worten, was Sie bereits erreicht haben und noch erreichen möchten. Weshalb haben Sie sich gerade für diese Sache stark gemacht? Machen Sie die Jury neugierig.

Was die Jury konkret interessiert:

★ Gesellschaftliche Wirksamkeit

Welche Wirkung erzielt das Engagement in Ihrem Verein: 1. in Ihrem Verein (z.B. steigende Mitgliederzahlen, Errichtung einer neuen Trainingsstätte, Gründung neuer Sportabteilungen oder die Förderung des Ehrenamtes etc.), 2: über Ihren Verein hinaus (z.B. erhöhte Wahrnehmung und gesteigerte Sensibilisierung gegenüber gesellschaftlich relevanten Themen wie Inklusion, Umweltschutz, Akquise von Fördermitteln, etc.). Erzählen Sie, wie das Umfeld auf das Engagement Ihres Vereins reagiert.

★ Reaktion auf Herausforderungen

Gab es einen besonderen Anlass für das Engagement, bestimmte Herausforderungen im Verein oder Probleme im Umfeld des Vereins, die Sie mit Ihrer Initiative aufgegriffen haben: z.B. der Bedarf an neuen Bewegungsangeboten, die Integration von besonderen Zielgruppen etc. (z.B. Menschen mit Fluchterfahrung oder Beeinträchtigung, etc.).

★ Übertragbarkeit

Welche Inhalte des Engagements eignen sich aus Ihrer Sicht für einen Transfer in andere Sportvereine? Ist das Engagement mit einfachen Mitteln auch in anderen Vereinen umsetzbar? Spornt die Initiative zur Nachahmung an?

★ **Kommunikation**

Welche Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen Sie, um andere wissen zu lassen, was Ihr Verein Besonderes leistet? (z.B. vereinseigene Homepage, Austausch mit der regionalen oder lokalen Presse, Erstellen von Flyern, Social Media Accounts etc.)

★ **Vernetzung**

Besteht im Engagement eine Zusammenarbeit mit sportinternen Partnern (z.B. Vereinen, Verbänden etc.) oder sportexternen Partnern (z.B. Kommunen, Kirchengemeinden oder sozialen Einrichtungen etc.), damit Ihr Engagement noch besser wirken kann?

★ **Innovation**

Gibt es neuartige oder einfallsreiche Ideen und Ansätze, (z.B. den Einsatz neuer digitaler Medien wie eine Vereins-App, oder die Nutzung relevanter Handlungsfelder wie Sprache, Ernährung etc.) mit denen Ihr Verein sein Engagement realisiert? Bietet die Initiative eine besonders einfache Lösung für ein bestimmtes Problem?

Das Engagement Ihres Vereins liefert bestimmt viele Antworten!

Schritt 3: Bilder

Unterstützen Sie Ihre Bewerbung durch aussagekräftige Fotos Ihres Engagements. Sie haben die Möglichkeit, bis zu neun Bilder in den Dateiformaten JPG und PNG hochzuladen. Fünf Dateien inklusive Ihres Vereinslogos sind Pflicht. Die einzelnen Bilddateien dürfen eine Größe von 20 MB nicht überschreiten.

Schritt 4: Videos

Sofern Sie auch „bewegte Bilder“ haben, lassen Sie die Jury daran teilhaben. Sie haben die Möglichkeit, bis zu drei Videos zu verlinken. Zulässig sind YouTube-Videos, Videos die auf anderen, öffentlich zugänglichen Plattformen hochgeladen sind oder Verlinkungen von Filmen, die auf Ihrer Vereinshomepage eingebunden sind. Verlinkungen auf Facebook-Videos sind aufgrund des passwortgeschützten Bereiches leider nicht möglich.

Hinweis: Die Jury wird ausschließlich Bild- und Videomaterial in Ihre Bewertung einbeziehen. Schriftliche Materialien/Präsentationen finden keine Berücksichtigung.

Schritt 5: Regeln und Datenschutz

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns selbstverständlich sehr wichtig. Es ist erforderlich, dass Sie der Datenschutzbestimmung sowie den Wettbewerbsregularien zustimmen.

Wir freuen uns zudem, wenn Sie der Verwendung von Bild- und Videomaterial im Rahmen der Social-Media Berichterstattung zustimmen. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür das Einverständnis aller abgebildeten Personen eingeholt haben.

Schritt 6: Zusammenfassung

Hier finden Sie eine Übersicht über die von Ihnen eingegeben Daten, bevor Sie die Bewerbung final abschicken. Über den „Zurück“-Button können Sie Änderungen vornehmen.

Hinweis: Nach dem Abschicken Ihrer Bewerbung sind keine Änderungen mehr möglich.

Schritt 7: Bestätigung

Sie erhalten nun eine Bestätigungs-E-Mail mit Ihrer Bewerbung als Dateianhang (PDF) an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.



Lassen Sie das Engagement Ihres Vereins erstrahlen und greifen Sie nach den „Sternen des Sports“!